

COMITATO NAZIONALE CONTRO LA MENINGITE

Il Comitato Nazionale Contro la Meningite è il primo gruppo in Italia impegnato nel rappresentare bisogni e diritti delle persone colpite da meningite e delle loro famiglie, fondato da genitori che hanno perso i propri bambini a causa della meningite. Questo Comitato vuole anche essere la voce che veicola alle Istituzioni, alla Comunità Scientifica e ai Media le istanze di tutti coloro che in Italia si trovano a dover affrontare questa malattia.

“Liberi dalla Meningite” è la missione del Comitato, che dal 2011 promuove la lotta alla meningite mirando a raggiungere l'importante e possibile obiettivo dell'eradicazione della malattia.

Il Comitato Nazionale Contro la Meningite ha tra le sue finalità istituzionali quello di diffondere una corretta informazione su rischi ed esiti della meningite e lo sviluppo della cultura della prevenzione, oltre che realizzare una rete tra le persone colpite dalla malattia, perché possano trovare sostegno nel mettere in comune la loro personale esperienza.

L'Associazione non ha ricevuto la somma direttamente, bensì ha beneficiato della donazione sotto forma di servizi. La prestazione dei relativi servizi è stata affidata a Società Provider terza (Educom S.p.A.), selezionata e identificata dal Comitato Nazionale Liberi dalla Meningite.

Oggetto	Contributo erogato da GSK nell'anno 2020	Percentuale del totale del finanziamento da GSK (donazione sotto forma di servizi) rispetto alle entrate totali dell'Associazione di Pazienti nell'anno 2020
<p>Contributo liberale a sostegno del Progetto M-Team 2020, mirato a promulgare una corretta informazione sull'importanza della vaccinazione e prevenzione contro la meningite, tramite la realizzazione di 4 macro attività:</p> <ul style="list-style-type: none">- creazione di un nuovo M-Team;- attività di informazione e sensibilizzazione di genitori e bambini tramite il coinvolgimento del mondo scolastico attraverso il Progetto Scuole (creazione di un cartone animato da promuovere sui canali digitali e nelle scuole);- attività in collaborazione con il mondo dello sport attraverso M-Team Accademy Pallavolo (coinvolgimento di 4 squadre di serie A per diffondere i messaggi dell'-Team attraverso tutti i loro canali di comunicazione);- campagna media omnicanale	Euro 1.540.980,00	Circa 1973%